

CHILDHOOD

PROGRAMA

NA MÃO

CERTA



Categoria

Embarcador/ Transportador

Tema

Avanços nas ações integradas realizadas em parceria entre embarcadores e transportadoras

Grupo Boticário



Introdução



CHILDHOOD
pela proteção da infância

Ação:

- Patrocínio de treinamentos de Pontos Focais e Multiplicadores para as transportadoras estratégicas do Grupo Boticário
- Aquisição de 13.200 Guias Na Mão Certa (3 volumes diferentes) para distribuição entre motoristas destas transportadoras e também na sala de descanso para motoristas do Grupo Boticário.
- Realização de oficina setorial e criação de guia setorial em que o tema da proteção das crianças e adolescentes foi exposto com exclusividade.

Período: Treinamentos de Pontos Focais e Multiplicadores vêm sendo realizados ao longo do ano, de acordo com calendário regional; os Guias Na Mão Certa serão distribuídas entre os meses de julho e agosto/13; a oficina e distribuição do guia setorial aconteceram em outubro de 2012.

Responsável pela ação:

- E-mail: gildete@grupoboticario.com.br
- Telefone de contato: (41) 3375-9813

Público alvo: Transportadoras estratégicas do Grupo que já são signatárias do Pacto do Programa Na Mão Certa e todos os seus motoristas (incluindo terceirizados)

Número de pessoas beneficiadas:

- 10 pessoas já treinadas como Multiplicadores entre embarcadora e transportadoras
- 9 pessoas treinadas como Pontos Focais entre embarcadora e transportadoras (previsão de mais duas pessoas a serem treinadas até o final do ano)
- Previsão de 13.200 motoristas beneficiados por meio deste projeto
- 20 pessoas que participaram das oficinas e receberam cópia do guia setorial.

Objetivo

O objetivo desta iniciativa, em parceria com a Childhood Brasil, é contribuir para a garantia dos direitos das crianças e adolescentes nas rodovias nacionais por meio da atuação dos motoristas como agente de proteção destes direitos.

O Grupo Boticário acredita que capacitar suas transportadoras, para que estas sirvam como multiplicadoras entre seus motoristas, bem como a distribuição das cartilhas educativas entre estes profissionais, são ações que reforçam os esforços da Childhood Brasil em direção a este objetivo.

Esta mobilização do Grupo Boticário pode ser compreendida como uma atitude que contribui para a sensibilização e educação continuada das embarcadoras, transportadoras e motoristas.

Ações realizadas

- . Oficina setorial realizada em 2012 trazendo a problemática da exploração sexual das crianças e adolescentes nas estradas como pauta
- . Criação de guia setorial para transportadoras, em que o tema foi estrategicamente abordado
- . Patrocínio do treinamento oficial da Childhood Brasil para Multiplicadores entre a embarcadora e transportadoras signatárias
- . Patrocínio do treinamento oficial da Childhood Brasil para Pontos Focais entre a embarcadora e transportadoras signatárias (há previsão de mais duas pessoas a serem treinadas até o final do ano)
- . Aquisição de 13.200 Guias Na Mão Certa para caminhoneiros a serem distribuídas às transportadoras, para que estas repassem aos seus motoristas próprios e terceiros por meio de treinamentos específicos.

Resultados esperados

Garantir às transportadoras estratégicas do Grupo, assim como aos seus motoristas próprios e terceirizados, capacitação e acesso a informações educativas pertinentes ao tema.

Espera-se que 100% do time das transportadoras consideradas estratégicas para o Grupo e que já são signatárias do Pacto, sejam devidamente atingidas pelas ações em um prazo máximo de dois anos.

Espera-se também que, no mínimo, 80% da frota geral de cada transportadora seja atingido pelas ações em um prazo máximo de dois anos.

Com base nestes treinamentos, deseja-se contribuir para os resultados positivos dos próximos mapeamentos de pontos vulneráveis à exploração sexual de crianças e adolescentes nas rodovias federais brasileiras, realizados pela Polícia Rodoviária Federal, com o apoio da Childhood Brasil e da Organização Internacional do Trabalho (OIT).

Resultados alcançados

Como este projeto está em fase inicial, os resultados serão percebidos ao longo dos próximos ciclos, esperando-se alcançar os objetivos relatados anteriormente como por exemplo, 100% dos motoristas diretamente ligados ao negócio do Grupo Boticário devidamente capacitados e um mínimo de 80% da equipe geral das transportadoras também educada sobre o tema.

Monitoramento e Avaliação

O Grupo Boticário criará um plano de ação com suas transportadoras, por meio do qual pretende monitorar a realização destes treinamentos e distribuição das cartilhas educativas. As transportadoras, por sua vez, necessitarão criar um calendário de treinamento de modo que possam incluir todos os motoristas.

O Grupo Boticário exigirá relatórios periódicos destes treinamentos.

Dicas importantes

Este projeto já foi divulgado interna e externamente e os pontos fortes e fracos do mesmo, bem como as lições aprendidas, serão relatados ao final dos ciclos de trabalho.

Conclusão

Quando o Grupo Boticário iniciou seu apoio à Childhood Brasil, no início de 2012, seus movimentos se deram de forma mais passiva, como a assinatura do Pacto Empresarial do Programa Na Mão Certa como embarcadora e a realização de doação para que fosse gerida pela instituição da forma que lhe conviesse dentro das iniciativas do Programa. A partir de então, o Grupo passou a atuar de forma mais ativa realizando – ainda em 2012 – uma oficina setorial, na qual um dos principais temas foi a questão da exploração sexual de crianças e adolescentes nas estradas. Nesta mesma ocasião, o Grupo também desenvolveu e distribuiu um guia educativo com foco nas transportadoras, em que o tema da proteção dos direitos das crianças e adolescentes teve grande abordagem.

Já em 2013, o Grupo Boticário buscou ir mais além e incentivou a assinatura do Pacto pelas suas transportadoras, patrocinou os treinamentos de capacitação em Ponto Focal e Multiplicador para todas aquelas que se tornaram signatárias e adquiriu Guias Na Mão Certa para que fossem distribuídas entre os motoristas destas empresas.

Foram adquiridas Guias em quantidade suficiente para que todos os motoristas próprios e terceiros das transportadoras tivessem acesso.

Espera-se contar com a parceria destas empresas no alcance dos objetivos aqui expostos e que as ações deste projeto motivem o desenvolvimento de novas iniciativas entre ambas as partes.