

Marcelo Schmitt



foto: Papel Social

Um pacto pela infância

Os problemas de uma nação são de toda a sociedade, e o papel das empresas tem sido fundamental para enfrentarmos os desafios sociais do nosso país. Essa realidade, somada à evolução do processo de responsabilidade social empresarial, com uma visão focada em investimentos sociais nas comunidades de interesse das empresas, para uma ação sinérgica com seus *stakeholders*, tem possibilitado novas oportunidades de atuação social. Um dos mais importantes exemplos dessa nova forma de ação são as mais de 350 signatárias do Pacto Empresarial criado pelo **Programa Na Mão Certa**.

O **Programa Na Mão Certa**, coordenado pela Childhood Brasil, tem o objetivo de enfrentar a exploração sexual de crianças e adolescentes nas rodovias brasileiras, por meio da conscientização de profissionais de transportes rodoviários, especialmente os caminhoneiros. Esses motoristas possuem uma importante rede de relacionamento e sofrem forte influência dos problemas sociais e das redes de exploração sexual que margeiam as estradas do nosso país.

Assinar o **Pacto Empresarial** e participar do programa significa mobilizar milhares de profissionais, para que sejam os agentes de defesa dos direitos da criança e do adolescente e adotem uma postura ativa no combate à exploração sexual deles. As empresas participantes do programa se comprometem a promover a conscientização e a capacitação de seus profissionais e fornecedores no tema, além de incentivar ações de enfrentamento do problema nas estradas.

A importância da conscientização e participação das empresas é enorme, e a influência positiva de uma boa política de responsabilidade social se constitui num importante instrumento na superação dos desafios sociais de nossa população. O **Programa Na Mão Certa**, além de propiciar maior entendimento sobre a

responsabilidade social empresarial, estabelece que as companhias participantes se auto-avaliem, podendo perder clientes e negócios se não cumprirem os compromissos com o programa. Esses fatores contribuem para um controle maior sobre os envolvidos, colaborando com a efetividade dos resultados.

O Grupo Gerdau participa ativamente desse programa desde novembro de 2007 e tem orgulho do conjunto das parcerias promovidas pelo Pacto. O grupo, como um dos grandes embarcadores de carga rodoviária, trabalha com uma rede de cerca de 100 empresas fornecedoras do setor de transporte, o que representa um universo de 6 mil motoristas. Nas 92 unidades do Grupo Gerdau no Brasil, as diretrizes do **Programa Na Mão Certa** foram incluídas nos treinamentos voltados para a capacitação de motoristas. Além disso, foram formados 45 multiplicadores internos para difundir as práticas do programa. Em cinco meses já foram treinados cerca de 1,6 mil profissionais, e o objetivo é, até o fim de 2008, capacitar todos os motoristas e as empresas de transporte para o Grupo Gerdau no Brasil. Para 2009, a meta é mais ambiciosa ainda: a adoção das diretrizes do programa passará a fazer parte da certificação exigida dos fornecedores de transporte contratados.

O Grupo Gerdau apóia o **Programa Na Mão Certa** na expectativa de poder influir decisivamente em toda a sua rede de fornecedores, para que tenha suas práticas de negócio alinhadas ao tema da responsabilidade social. Da mesma forma, com base nos valores de nossa organização, pretendemos compartilhar melhores práticas, adicionando valor ao nosso negócio e à sociedade.

Marcelo Schmitt é Gerente Executivo de Logística da Gerdau Aços Longos e Aços Especiais Piratini.
Email: marcelo.schmitt@gerdau.com.br